Результат аналізу ефективності бюджетної програми
станом на 01.01.2023 року

1. 2600000 ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КТПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)

2. 2610000 Департамент маркетингу міста та туризму
(КТПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)

3. 2617622 0470 Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів
(КТПКВК МБ) (КТКВК)(1) (найменування бюджетної програми)

4.Результат аналізу ефективнсті

№ з/п	Назва підпрограмі/завдання бюджетної програми	Кількість набраних балів		
		Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5
1	Підпрограма 1: Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів	X	X	X
1.1	*Напрям 1: Реалізація заходів у галузі туризму*	*225,00*		
1.2	*Напрям 2: Забезпечення роботи багатофункціонального Туристичного хабу*	*200,00*		
1.3	*Напрям 3: Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"*	*200,00*		
	Загальний результат оцінки підпрограми 1:	***208,33***		
	Загальний результат оцінки програми:	***208,33***		

1. Зазначаються всі підпрограми та напрями, які включені до звіту пров виконання паспорту бюджетної програми.

5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	Назва завдання бюджетної програми	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто
1	2	3

Директор департаменту **Олександр ВЕШЕЛЕНІ**
(підпис) (ініціали/ініціал, прізвище)